
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

REPORTE DE ACTIVIDAD
CAMPAMENTO DE EMPRENDIMIENTO.

La presente actividad se enmarca en un convenio de cooperación técnica para el desarrollo y correcta ejecución del proyecto “Programa de Fomento al Emprendimiento”, el que contempla los siguientes objetivos:

- ▯ Fortalecer las iniciativas de emprendimiento de las personas o grupos, de la comuna de Mejillones, en el desarrollo de iniciativas productivas sustentables en el tiempo.
- ▯ Ser un aporte en el financiamiento de iniciativas productivas grupales o individuales.
- ▯ Contribuir al desarrollo económico local de la comuna de Mejillones, mediante la generación, fortalecimiento y proyección de redes de apoyo públicas y privadas.

Las instituciones participantes y patrocinantes de esta actividad son

Antecedentes de la realización:

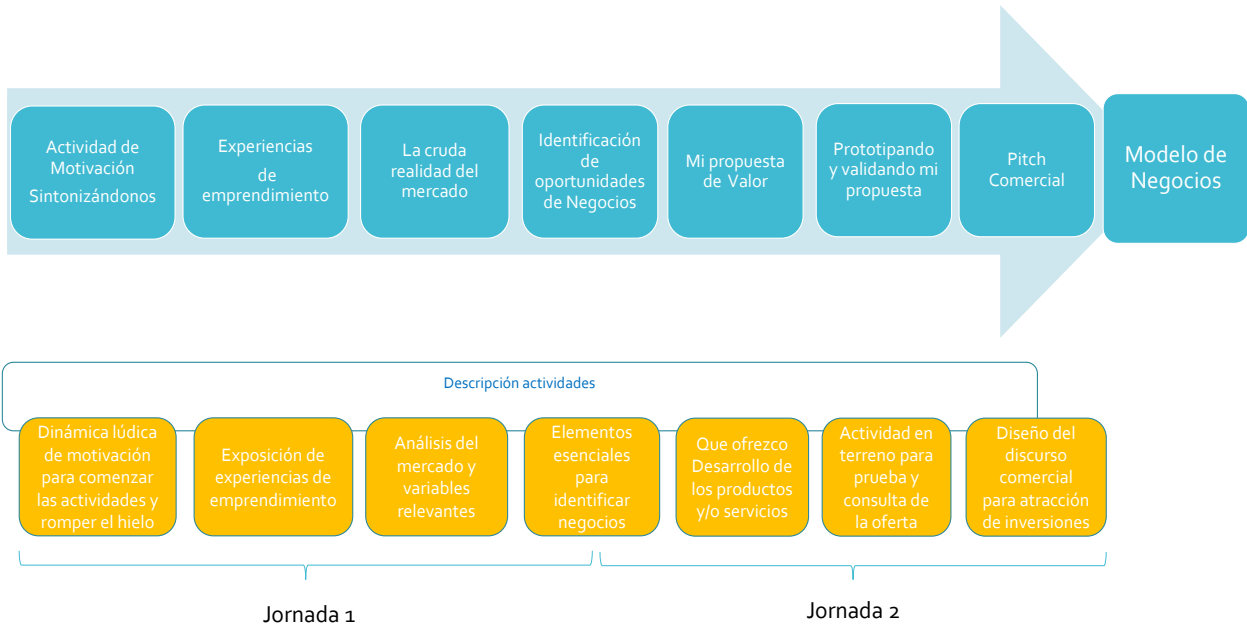
Fecha de realización	Viernes 05 y sábados 06 de septiembre de 2014
Lugar de realización	Escuela e-77
Ciudad	Mejillones

Asistencia:

Total convocados	50	
Días	n° de asistentes	Participación
Viernes 05	42	84%
Martes 06	42	84%

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

Esquema conceptual de los contenidos del Programa:










Profesionales Participantes:

Nombre	Especialidad
Héctor Analablón Chacana	Ingeniero de Ejecución Metalúrgico MBA en Dirección General de Empresas Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología
Mesin Cortés Egaña	Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración Magister en Dirección de Empresas Especialización en Diseño, Preparación y ejecución de proyectos.
Gustavo Herrera Soto	Arquitecto PHD © Patrimonio y cultura Especialización en diseño de proyectos

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

Primera jornada de Actividades Viernes 05 de septiembre:





Actividad	Palabras de Aperturas		
Día	1	Duración	30 minutos
Descripción			
<p>Saludos y recepción de los Participantes, por parte de Enrique Venegas Avendaño, encargado de Relaciones Comunitarias de la empresa Molyb Filial Codelco.</p> <p>El señor Alcalde de la Comuna de Mejillones Realiza la apertura del taller agradeciendo a las empresas e instituciones participantes y recalca el significado y al oportunidad que tiene el emprendimiento para los habitantes de la Comuna y los insta a aprovechar las actividades que se enmarcan en el presente programa.</p>			

Actividad	Actividad de Motivación		
Día	1	Duración	30 minutos
Descripción			
<p>Dinámica con juegos para motivar y presentar los objetivos de la actividad y generar el compromiso de los participantes, definición de las “reglas del Juego”.</p> <p>Se buscó con esta actividad además poder entrar en un clima donde se fomente la participación y la consulta, “romper el hielo”. Se trabajará con una serie de juegos donde los participantes podrán intervenir individualmente o en grupo.</p>			
Materiales Requeridos			
<ul style="list-style-type: none">  Amplificación  Pizarra  Papeles  Pelotas y paletas de pin pon  Reproductor de música.  Papeles de diario  huevos 			

Actividad	Experiencias de emprendimiento		
Día	1	Duración	1 hora
Descripción			
<p>Esta actividad buscó motivar a los participantes a emprender, a través de la revisión y comentario de distintos casos de emprendedores, que en similares condiciones y características han logrado distintos emprendimientos individuales, grupales, comerciales y sociales.</p> <p>Se expuso una serie de casos regionales, nacionales e internacionales respecto a experiencias de emprendimiento y cómo estos han representado para los participantes y las comunidades donde se encuentran reales alternativas de crecimiento y desarrollo personal, familiar y comunitario.</p>			

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

Materiales Requeridos

-  Computador
-  Reproductor data
-  Equipo de audio
-  Amplificación

Actividad La cruda realidad del Mercado





Día 1 **Duración** 1 hora

Descripción

Actividad expositiva que buscó mostrar de manera didáctica las distintas variables que intervienen en el mercado, desde elementos constitutivos de la Demanda, es decir los clientes, y las variables que configuran a estos, necesidad o deseos, tipo de demanda, de primera necesidad, suntuarios, los gustos, las disponibilidades a pagar, los ingresos disponibles. Respecto de la oferta, que se ofrece, cómo se ofrece, donde se ofrece, a quien se ofrece, estamos solos en el mercado, somos los únicos oferentes, hay competencia, directa o indirecta.

Con la actividad se presentó el escenario donde se identifican oportunidades de negocios a partir de las necesidades insatisfechas. El conocimiento de las fuerzas del mercado demanda y oferta, brinda un marco de análisis para la correcta toma de decisiones respecto de dónde y cómo emprender.

Materiales Requeridos

-  Computador
-  Reproductor data
-  Equipo de audio
-  Amplificación

Actividad Identificación de Oportunidades de Negocios

Día 1 **Duración** 1 hora





Descripción




Se dio a conocer las principales variables que se requieren para identificar oportunidades de negocios. Se busca reflexionar sobre las mismas ideas presentadas por los emprendedores al momento de postular al programa y cuestionar si efectivamente la iniciativa resuelve efectivamente una necesidad o es o son más bien deseos e impresiones de los propios participantes, en esta ocasión se les mostrará el lazo de codependencia que se da en los emprendedores respecto de sus ideas o iniciativas "hijos". Además se reflexionará respecto de la existencia de mercado para estas ideas y el tamaño de estos.

Se presentarán casos de éxitos y fracasos en la identificación de oportunidades de negocios y cómo una correcta o mala determinación llevan finalmente a la conformación de empresas y casos de fracaso en los emprendimientos.








PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

Materiales Requeridos





-  Computador
-  Reproductor data
-  Equipo de audio
-  Amplificación








Actividad	Dinámica de cierre de la jornada		
Día	1	Duración	30 minutos
Descripción			
<p>Cierre de la jornada repasando brevemente los contenidos tratados y relevar los principales aprendizajes. También se expondrán brevemente los contenidos de la siguiente jornada.</p> <p>Se realizarán una dinámica de juego para levantar los ánimos y cerrar la participación de la jornada.</p> <p>Se repartirán premios por participación a las 5 personas más comprometidas con las actividades.</p>			
Materiales Requeridos			
<ul style="list-style-type: none">  Reproductor de música  Amplificación  5 premios simbólicos. 			

Segunda Jornada de Actividades:

Actividad	Actividad de Motivación		
Día	2	Duración	30 minutos
Descripción			
<p>Dinámica con juegos para motivar y presentar los objetivos de la actividad y generar el compromiso de los participantes, definición de las “reglas del Juego”.</p> <p>Se buscó con esta actividad además poder entrar en un clima donde se fomente la participación y la consulta, “romper el hielo”. Se trabajará con una serie de juegos donde los participantes podrán intervenir individualmente o en grupo.</p>			
Materiales Requeridos			
<ul style="list-style-type: none">  Amplificación  Pizarra  Papeles  Pelotas y paletas de pin pon  Reproductor de música.  Papeles de diario  huevos 			

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

Actividad	Mi Propuesta de Valor		
Día	2	Duración	1 hora minutos
Descripción			
<p>En la actividad se revisarán todos los elementos necesarios para configurar la propuesta de valor. Se mostrará cómo a partir de la correcta identificación de las reales necesidades de los clientes se puede diseñar un producto y/o servicio que efectivamente compren los clientes, ya que les resolverá una necesidad concreta.</p> <p>Se mostrarán casos a través de la exposición de iniciativas de construcción de productos con videos exositivos.</p>			
Materiales Requeridos			
<ul style="list-style-type: none">  Computador  Reproductor data  Equipo de audio  Amplificación 			





Actividad	Prototipando y Validando mi Propuesta		
Día	2	Duración	2 hora minutos
Descripción			
<p>Con los atributos relevantes de los productos y servicios identificados se procederá diseñar físicamente el producto o a ensayar la experiencia en los servicios.</p> <p>Se buscó una primera aproximación a lo que será nuestro producto y/o servicio. Con esta actividad se pretendió también que los participantes realicen un ejercicio en terreno para la validación de sus iniciativas, a través de estos se busca que resulta muy importante realizar estos procesos ya que es mejor equivocarse con la propuesta de valor mientras más pronto mejor.</p>			
Materiales Requeridos			
<ul style="list-style-type: none">  Computador  Reproductor data  Equipo de audio  Amplificación  Cámara de fotos.  Cámara de video  Monitores 1 por grupo 			






Actividad	Pitch Comercial		
Día	2	Duración	2 hora minutos
Descripción			
<p>El objetivo de esta parte fue mostrar la importancia de la manera en que se vende. Se mostrarán los elementos importantes al momento de diseñar el discurso comercial, para la búsqueda de socios,</p>			

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

inversionistas y clientes.

Materiales Requeridos

-  Computador
-  Reproductor data
-  Equipo de audio
-  Amplificación

Actividad	Dinámica de cierre de la jornada		
Día	2	Duración	30 minutos
Descripción			
Actividad que buscó hacer un cierre de la jornada repasando brevemente los contenidos tratados y relevar los principales aprendizajes. También se expondrán brevemente los pasos a seguir del programa. Se tomarán las fotografías de cierre del evento.			
Materiales Requeridos			
<ul style="list-style-type: none">  Reproductor de música  Amplificación  5 premios simbólicos.  Cámara de video  Cámara fotográfica. 			

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

Registro Gráfico de la actividad:



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO MEJILLONES 2014

